



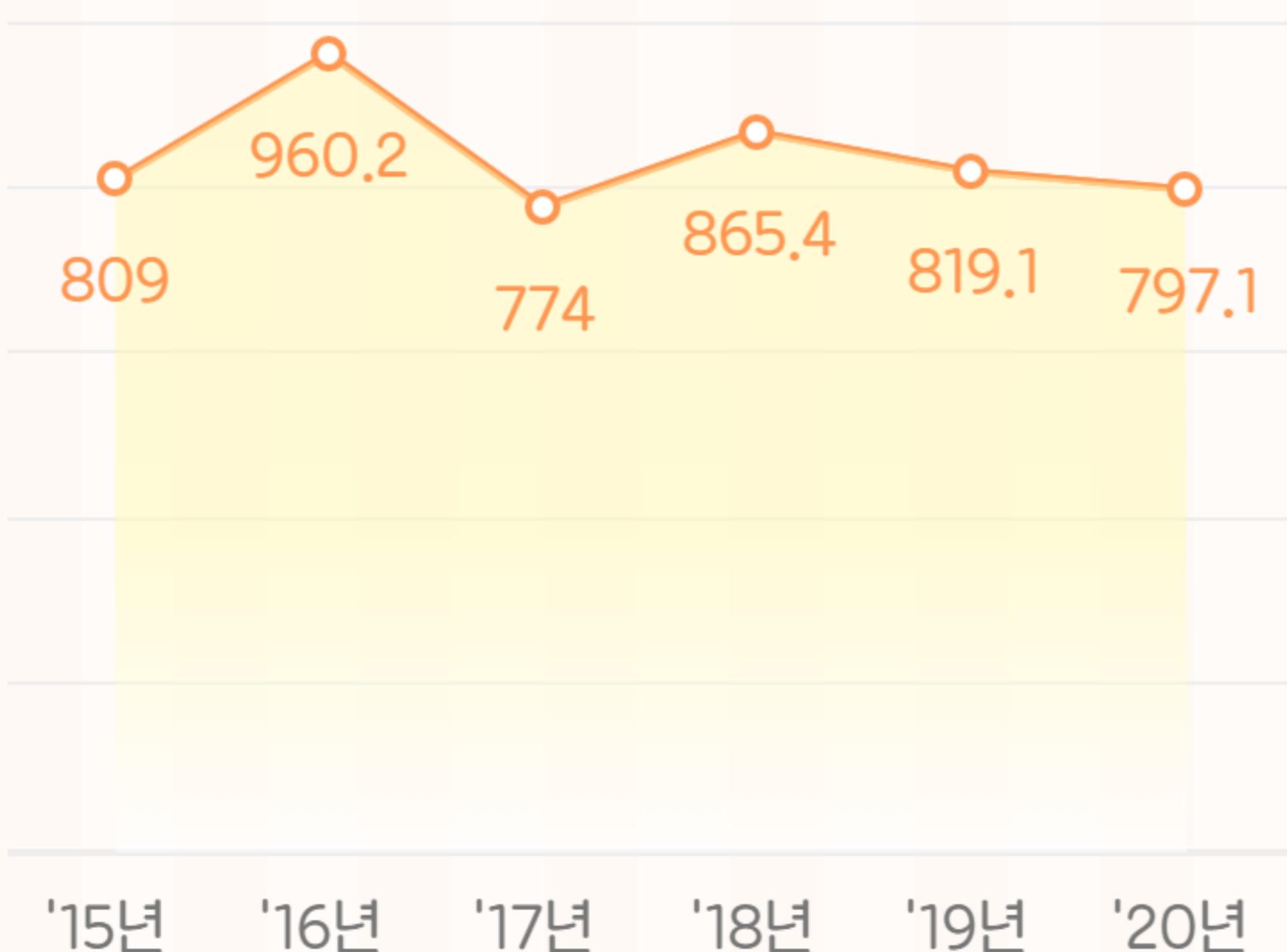
식품산업 트렌드 PICK! <국내편> 과채음료 한 모금

식품시장을 이끄는 새로운 트렌드와 혁신상품을
한 입씩 맛보는 시간!

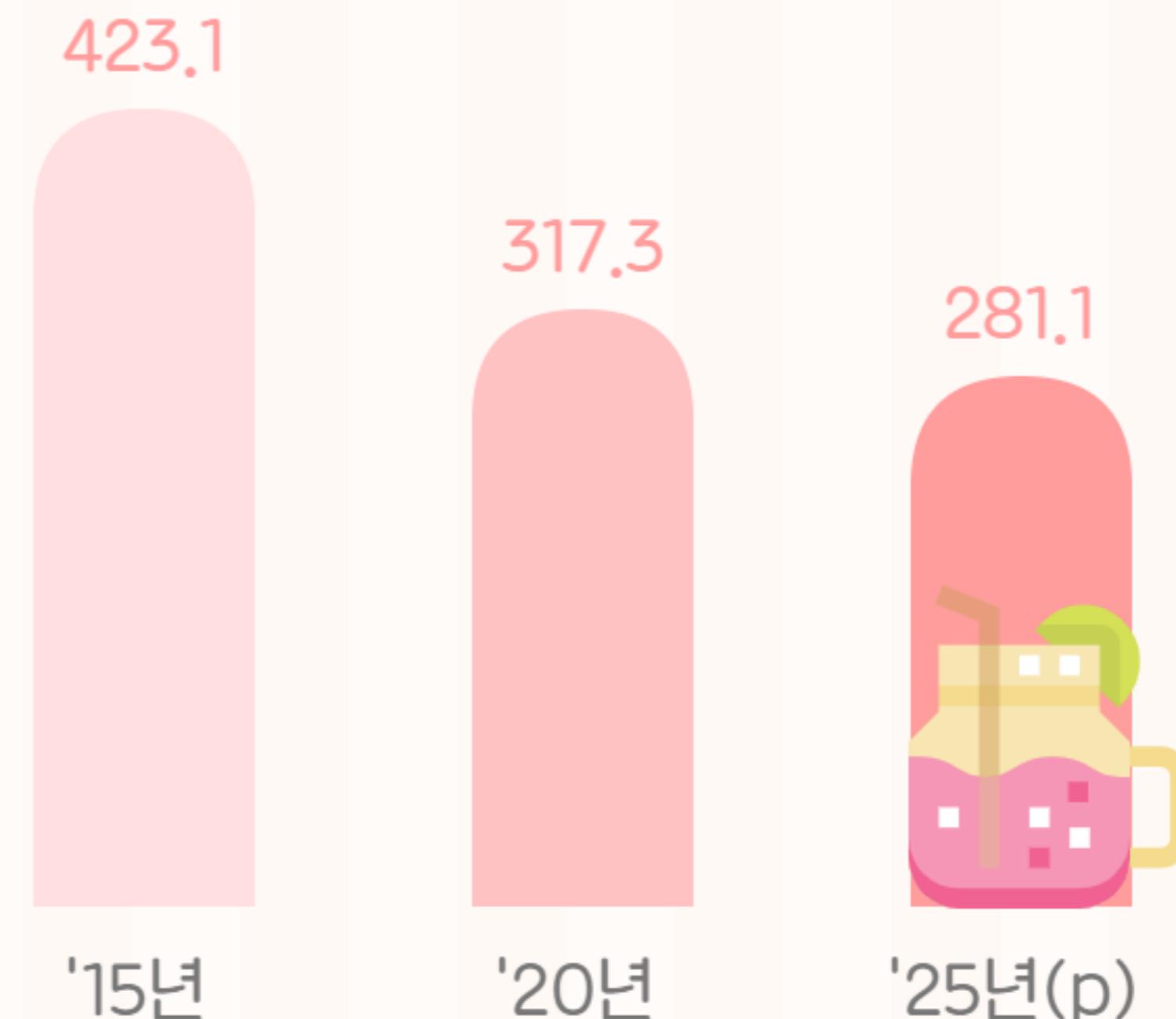
국내 과채음료 시장의 정체

국내 과채음료 시장은 당분에 대한 우려와 가향생수(Flavoured bottled water) 등의 대체 시장 성장으로 정체를 겪으며, 전년대비 2.7% 하락해 7,971억 원 규모에 머물렀습니다. 유로모니터는 과채음료 시장이 향후 연평균 -2.4% 수준의 지속적 감소세를 보일 것으로 전망했습니다.

국내 과채음료 시장규모(단위 : 십억원)*



국내 주스 시장전망(단위 : 백만리터)**



* 자료 : 식약처, 식품 및 식품첨가물 생산실적(2020) / 농축과채즙, 과채주스, 과채음료 합산

** 자료 : 유로모니터, Juice in South Korea(2020.12.) / 100% Juice, Juice Drinks, Nectars, Coconut and Ohter Plant Water로 구분 / 식약처 식품 유형 분류와 차이가 있으므로 자료 활용시 참고

롯데칠성음료의 델몬트가 국내 과채음료 시장의 15.4%를 차지하고 있으며, 코카콜라 음료의 미닛메이드(7.4%), 웅진식품의 자연은(6.8%)이 뒤를 잇고 있습니다.

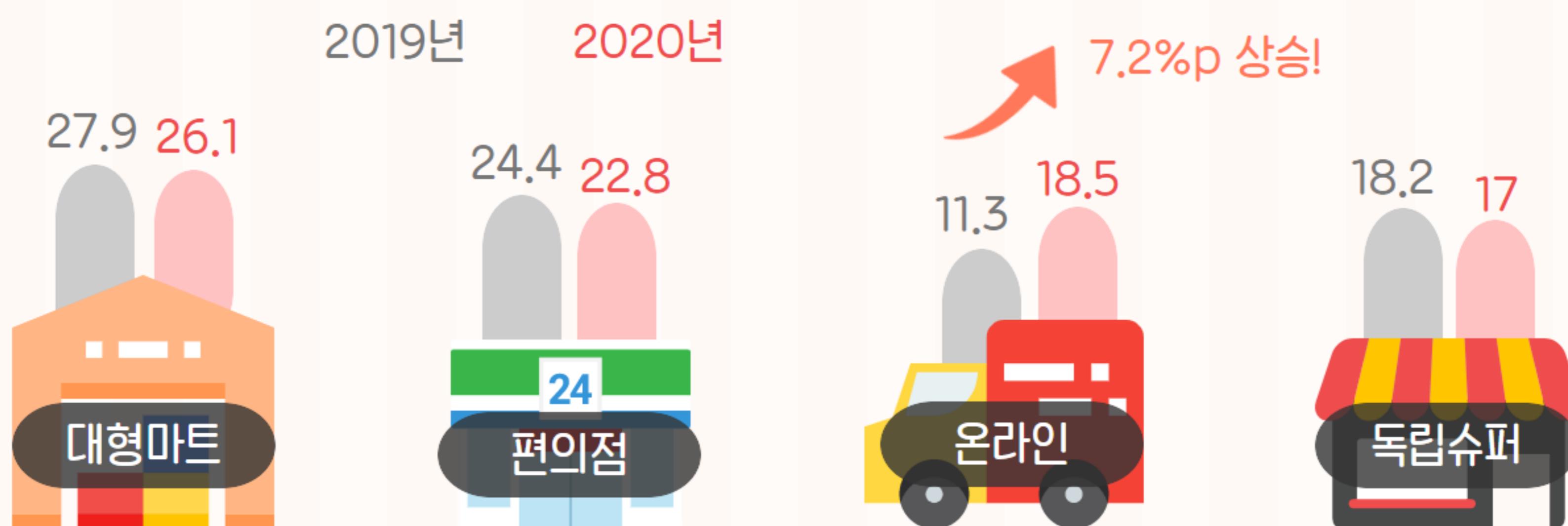
국내 과채음료 브랜드 점유율(단위 : %)

1위	델몬트	15.4%(-0.7%p)	6위	델몬트콜드	4.0%(+0.3%p)
2위	미닛메이드	7.4%(-0.4%p)	7위	카프리썬	3.6%(+0.5%p)
3위	자연은	6.8%(-0.6%p)	8위	갈아만든	3.5%(+0.1%p)
4위	아침에주스	5.5%(+0.7%p)	9위	썬업	3.3%(+0.4%p)
5위	썬키스트	2.1%(-1.0%p)	-	기타	35.9%(+0.3%p)

* 자료 : 식품산업통계정보시스템(FIS), 품목별 POS 소매점 매출액(2020년 합산) / 괄호는 전년대비

과채음료 주 유통경로는 대형마트(26.1%)와 편의점(22.8%)이며, '20년에는 코로나 19의 영향으로 온라인 유통 비중이 전년대비 7.2%p 확대된 것이 특징입니다.

채널별 과채음료 유통비중 변화(단위 : %)

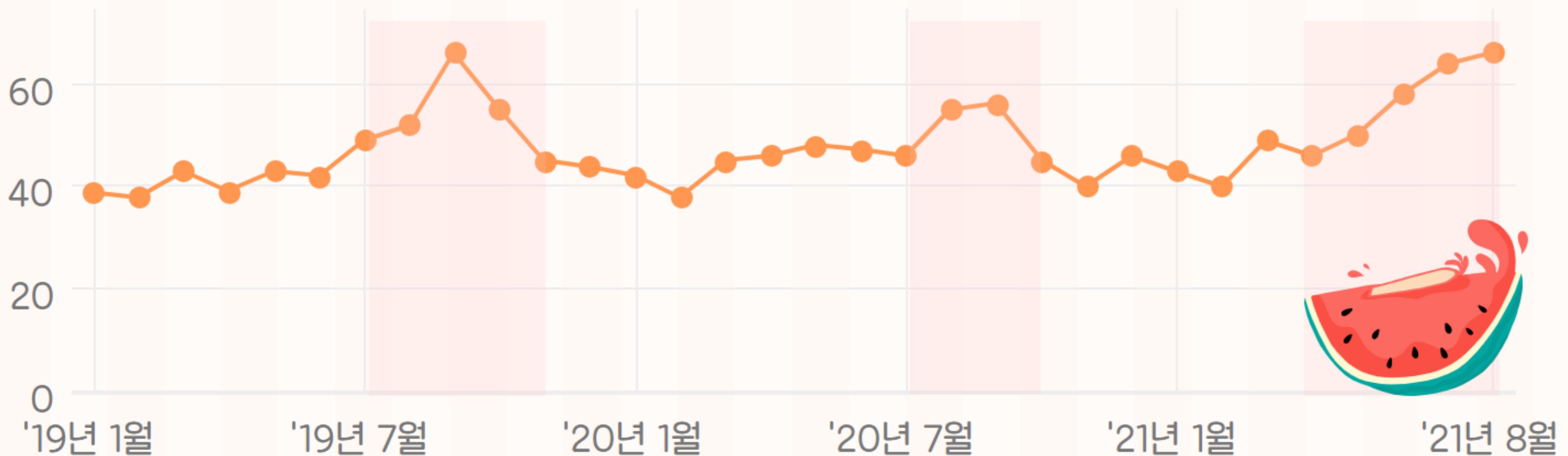


* 자료 : 유로모니터, Juice in South Korea(2020.12.)

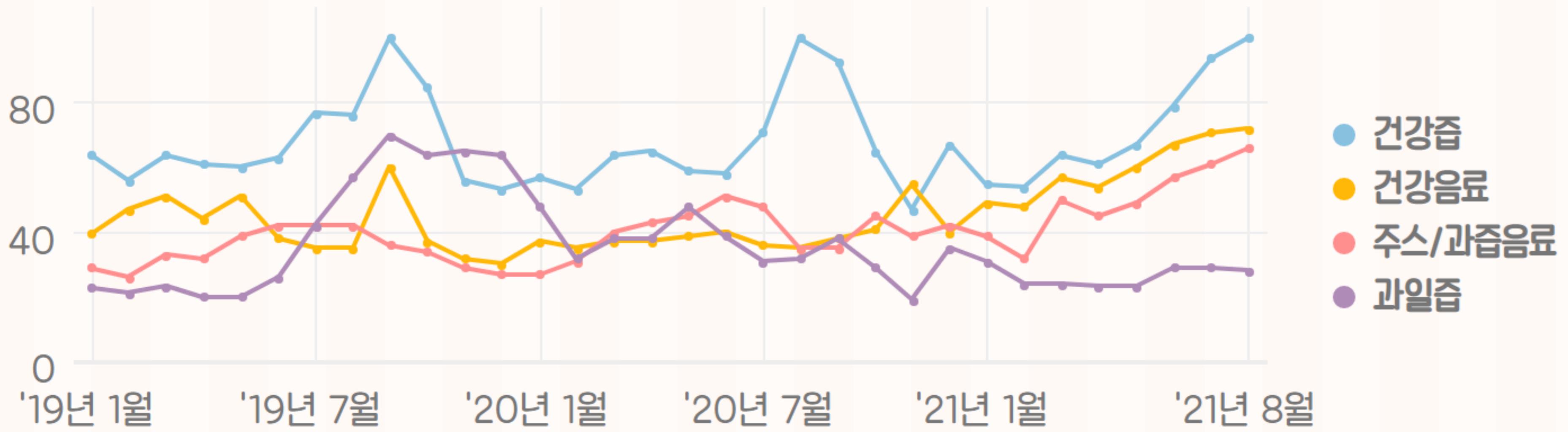
늘어나는 관심, 소비까지 이어질까?

과채음료는 여름과 추석 성수기에 관심도가 증가하는 경향을 띕니다. '20년에 완만한 변화를 보이며 주춤하였으나, 올해는 4월 이후 가파르게 증가해 8월의 관심도는 최근 3년 중 가장 높게 나타났습니다. 이러한 관심도의 증가가 실제 소비에 어떠한 영향을 미칠지 지켜볼 필요가 있습니다.

과채음료 관심도 변화(단위 : 점)



카테고리별 관심도 변화(단위 : 점)



* 자료 : 네이버데이터랩, 쇼핑인사이트, 식품 > 음료 > 주스/과즙음료, 식품 > 건강식품 > 건강즙, 건강 음료, 과일즙 / 식약처의 식품 유형 분류와 차이가 있으며, 시장 트렌드를 폭넓게 확인하기 위해 상기 카테고리 전반에 대하여 분석

** 각 카테고리별 주요 제품

- 주스/과즙음료 : 오렌지주스, 깔라만씨, 타트체리
- 건강음료 : abc주스, 노니주스
- 건강즙 : 양배추, 비트, 호박, 양파즙
- 과일즙 : 석류즙, 사과즙, 푸룬주스

'맛':붉은과즙팡팡팡~ 비트 주세요!

오렌지 음료의 매출은 감소한 반면, 기타채소, 매실 음료 매출은 꾸준히 늘었습니다. 과일 중에는 석류, 타트 체리, 푸룬 제품이, 채소는 양배추, 비트, 호박 음료의 인기가 높아졌고, 크랜베리, 로즈힙, 콜라비가 신규 검색어로 등장한 것도 눈여겨볼 점입니다.

2020년 과채음료 맛별 매출규모(단위 : 십억원)

순위	맛	점유율	매출액	매출증감
1	오렌지	20.2%	135	-5
2	기타채소	16.1%	108	2
3	기타과즙	13.1%	88	-10
4	포도	10.4%	69	-10
5	감귤	9.0%	60	-4
6	사과	7.4%	50	-5
7	망고	4.6%	31	-3
8	토마토	4.3%	29	-3

순위	맛	점유율	매출액	매출증감
9	배	3.8%	25	-3
10	매실	3.4%	23	3
11	석류	2.1%	14	3
12	복숭아	1.6%	11	-2
13	자몽	1.6%	11	-3
14	레몬	1.5%	10	-3
15	파인애플	0.8%	6	-1

* 자료 : FIS, 품목별 POS 소매점 매출액(2020년)

2021년 과채음료 검색순위 상위 제품수(단위 : 개)

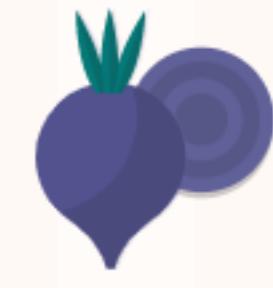
과일	맛	제품수	증감
1	석류	41	2
2	타트체리	25	5
3	사과	19	-1
4	배	11	-
5	푸룬	10	3
6	노니	9	-7
7	매실	8	1
8	자몽	5	-
9	파인애플	4	3
10	오미자	4	-1

채소	맛	제품수	증감
1	양배추	24	11
2	도라지	10	-2
3	비트	10	4
4	호박	6	2
5	브로콜리	4	-
6	마늘	4	-1
7	토마토	3	-
8	양파	3	-2
9	당근	2	-
10	케일	1	-1



로즈힙퓨레
(주스/과즙음료 42위)

콜라비즙
(건강즙 61위)

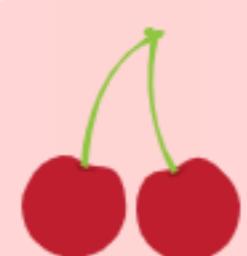


크랜베리원액
(과일즙 82-68위)



* 자료 : 네이버데이터랩, 쇼핑인사이트, 식품 > 음료 > 주스/과즙 음료, 식품 > 건강식품 > 건강즙, 건강음료, 과일즙(2020.~2021.8.)

** 검색순위 TOP100 기준



#타트체리

과일
멜라토닌
콜라겐 건강 투썸
불면증 비타민 음료
다이어트



#푸룬

다이어트 사과 비타민
아침 변비
도라지 건강 아이
바나나



#비트

비타민
레드비트즙
한라봉 아침 제주 abc
다이어트 건강
하루 감귤



#호박

비타민
임산부 출산 양배추
운동 다이어트
사과 건강
영양 칼로리

* 자료 : 트위터, 인스타, 블로그 등, '타트체리, 푸룬, 비트즙, 호박즙'(2021.6.~9.)

** 상기 내용은 소비자의 관심 이유 분석을 목적으로 하며, 기능성 및 효능에 대한 공식 의견이 아니므로 자료 활용에 주의

'기능': 어른을 위한 ABC부터 귀여운 어린이 음료까지

건강과 다이어트에 관심있는 소비자에게 언론, SNS를 통한 마케팅이 효과를 끌면서 클렌즈 주스의 인기가 지속되었습니다. 특히 ABC 주스는 다양한 브랜드의 진출과 파스퇴르, 델몬트 등 주요 브랜드의 신제품 출시가 눈에 띕니다. 또한 간편한 아이들 간식을 찾는 소비자가 늘면서 영유아, 어린이를 겨냥해 귀여운 디자인의 소용량 제품들이 확대되는 것도 특징입니다.

2021년 검색순위 신규 등장 품목

key1. 클렌즈



유자ian NFC 착즙100%
클렌즈ABC주스
(건강음료 7위)

푸릇푸릇통짜로짠
ABC주스
(건강음료 28위)

헬씨컬러
ABC주스
(건강음료 45위)

요즘엔
ABC주스
(건강음료 87위)



파스퇴르ABC
(주스/과즙음료 53위)

key2. 아이간식



상하목장유기농주스
(주스/과즙음료 49위)



아기사과즙
(과일즙 85위)

* 자료 : 네이버데이터랩, 쇼핑인사이트, 식품 > 음료 > 주스/과즙음료, 식품 > 건강식품 > 건강즙, 건강음료, 과일즙(2020.~2021.8.)

** 이미지출처 : 각 사 홈페이지